

7 kroków do stworzenia  
**ROZPOZNAWALNEJ**  
marki handmade



# Cześć, nazywam się Magda Minoga.

Stworzyłam dwie wyjątkowe marki: HUUFT i KrohMall. Obie pomagają małym manufakturom spełniać marzenia o wyjątkowych, spójnych i atrakcyjnych markach handmade.

Wspieram rękodzielników na każdym etapie tworzenia własnej marki i produktów. Jestem coachem i mentorem biznesu. Chętnie dzielę się swoim doświadczeniem i wiedzą.

Działam aktywnie w mediach społecznościowych, gdzie podpowiadam, jak stworzyć własną markę, wyróżnić się na rynku i zbudować przewagę konkurencją. Obsypuje rękodzielnicze produkty magicznym pyłem, dzięki czemu stają się rozpoznawalne wśród klientów.

Jeśli masz pytania znajdziesz mnie na fanpage HUUFT, KrohMall lub na mojej stronie [magdaminoga.pl](http://magdaminoga.pl).

Zapraszam!



Oddaję w Twoje ręce PDF „7 kroków do stworzenia rozpoznawalnej marki handmade”, dzięki któremu dowiesz się, jak zbudować spójną i wyróżniającą się markę.

To dobry początek do spełniania marzeń.

Nawet jeżeli czujesz, że masz przed sobą mur - pamiętaj, że możesz go rozbić. Użyj wiedzy zawartej w PDF - daję Ci młot, który pozwoli Ci przebić się przez własne wątpliwości i w końcu zrealizować swoje marzenia.

## Co znajdziesz w PDF?

**Krok 1:** Niepowtarzalny produkt, który będziesz sprzedawać.

**Krok 2:** Unikalna nazwa – bez niej ani rusz.

**Krok 3:** Czy jest Ci potrzebne logo?

**Krok 4:** Jak zbudować spójną i rozpoznawalną markę? Funkcja metek i materiałów marketingowych.

**Krok 5:** Załatw sprawy księgowo-prawne. Poznaj must have własnej działalności rękodzielniczej według Kinga Konopleko.

**Krok 6:** Dobre zdjęcia, czyli jak prezentować swoje produkty?

**Krok 7:** Pokazuj swoją markę handmade.

No to zaczynamy!



# W Twojej głowie narodził się pomysł - „chcę założyć markę handmade”!

Uwielbiam (wpisz w tym miejscu to, co najbardziej lubisz robić)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*“Uwielbiam szyć ubranka dla dzieci, lubię dziergać oryginalne torby, Kocham robić makramy, uwielbiam tworzyć biżuterię dla swoich bliskich itd.”*

Radość z tworzenia własnych wyrobów rękodzielniczych jest bardzo ważna. Jednak stworzenie i prowadzenie własnej marki handmade wymaga od nas czegoś więcej. Chcesz wiedzieć, o czym powinnaś pomyśleć na samym początku, jeżeli planujesz swoją pasję przekształcić w biznes?

## Zobacz, jak najczęściej rodzą się marki handmade. Czy widzisz w tym scenariuszu swoją historię?

Z moich obserwacji wynika, że najczęściej myślimy o założeniu marki rękodzielniczej, będąc na macierzyńskim lub urlopie wychowawczym. Mamy wtedy więcej czasu (albo zdaje nam się, że jest go więcej 😊). Mamy też potrzebę, aby robić „coś więcej” - robić coś dla siebie. Wtedy najczęściej sięgamy po nasze dawno porzucone hobby i marzenia, które z braku czasu spychałyśmy na dalszy plan.



Drugą najczęstszą pobudką do działań rękodzielniczych jest własna potrzeba.

- Na rynku nie zawsze możemy znaleźć torebki, koce lub ubranka dla dzieci, o jakich marzymy. Czasem nasze dziecko jest np. uczulone na włókna lub inne składniki, obecne w sklepowych produktach.

Stając się świadomym konsumentem, zwracamy uwagę na skład produktów czy sposób ich wytwarzania. Często okazuje się, że wiele rzeczy (ubranek, akcesoriów do domu, ozdób) możemy wykonać samodzielnie. Co więcej, sprawia nam to sporo przyjemności. Czasem zbieramy też komplementy od naszych gości lub obserwatorów na Instagramie, którzy dopytują skąd mamy daną rzecz. Wtedy wyrastają nam skrzydła. 😊

Tak rodzą się marzenia o własnej marce handmade. A co robimy z marzeniami? Realizujemy je! I w tym miejscu pojawia się ja i mój magiczny pył. Postaram się pomóc. Podpowiem Ci, na co zwrócić uwagę już na samym starcie.

Miłego czytania!

# 1. Niepowtarzalny produkt

Co takiego kryje się pod tym hasłem? Zastanówmy się. Co to znaczy, że produkt jest niepowtarzalny?

Zapewne już w chwili decyzji o założeniu własnej marki handmade wiesz, jakie wytwory chcesz sprzedawać. Bez względu na to, czy są to sukienki, piękne dresiki, czy świece warto zadbać o to, aby nasz produkt był **unikalny na rynku**. Aby się upewnić, że pomysł jest niepowtarzalny musisz przeprowadzić dokładny research. Już na starcie zauważysz, jak wiele marek handmade jest na rynku.

Chcesz osiągnąć sukces? Twój produkt powinien się wyróżniać na tle innych. Weź pod uwagę zarówno małe manufaktury, prace rękodzielniczkę, jak i produkty dostępne w sieciówkach.

## Co może być wyróżnikiem, który przyciągnie klientów?

---

- Wyjątkowy design Twoich produktów.
- Niepowtarzalny krój (coś zupełnie nowego!).
- Użycie specjalnych materiałów lub dodatków.

Pamiętaj, że warto o tym pomyśleć już na samym początku. Przeanalizuj działania swojej potencjalnej konkurencji. Zwróć uwagę, w jaki sposób tworzy produkty, jak prowadzi działania marketingowe, jakich materiałów i dodatków używa.

## Złota zasada: nie kopiuj!

---

Możesz się zainspirować, ale pamiętaj, że w budowaniu własnej marki handmade bardzo ważna jest unikalność. Twoje produkty powinny się wyróżniać, być inne, wyjątkowe – spójne z tym, kim jesteś. Nie rób nic przeciwko sobie. Nie rób czegoś, na co nie masz ochoty – to na dłuższą metę z pewnością nie przyniesie dobrych efektów.



**Czas na małe zadanie. Starannie odpowiedz na poniższe pytania.**

---

*Jaki masz pomysł na swoją markę handmade?*

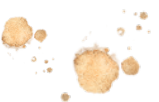
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*Jaki będzie wyróżnik Twojego produktu?*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

*Co chcesz podkreślić w komunikacji swojej marki?*

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....





## 2. Nazwa

Gdy już wiesz, co będziesz tworzyć i czym będzie wyróżniać się Twoja marka, czas na zaprojektowanie odpowiedniej nazwy.

Wymyśl prostą, krótką i dźwięczną nazwę, która zapada w pamięć.

Są dwie drogi. Zaufaj sobie – takie nazwy zazwyczaj przychodzą do nas same. Możesz skorzystać też z pomocy zawodowców np. takich jak zespół HUUFT 😊.

Wsparcie w kwestii projektowania nazwy z pewnością znajdziesz także na grupach tematycznych na Facebooku. Uwaga - jest jedno zagrożenie. Twoja wymarzona nazwa może spodobać się także innym osobom, które pomysł wcielą w życie przed Tobą.

Pamiętaj, aby wybierając nazwę, przeanalizować te, które znajdziesz w sieci. Nie warto ich wykorzystywać. Jeżeli dana marka istnieje już na rynku, trudniej będzie Ci się wypromować i wyróżnić. Klient, analizując Wasze produkty, odruchowo może wybrać markę, która ma dłuższy staż. To spore ryzyko.

Jeżeli chcesz, aby Twój pomysł był unikalny, wpisz wybraną nazwę w Google, w wyszukiwarce na Facebooku oraz na jednym z serwisów, który umożliwia sprawdzenie dostępności domen (np. na stronie [hekkopl.com](http://hekkopl.com)). Wybierając własną domenę postaw na końcówkę .pl lub .com.

Pamiętaj, że **wymyślanie nazwy może być świetną zabawą**. Łącz różne literki i słowa. Spolszczaj obcojęzyczne słówka. Inspiracji szukaj w swoich flagowych produktach i tym, jaka jesteś.

HUUFT to zabawa literkami. Podobało nam się zestawienie dwóch literek UU obok siebie, dopiero później doszła reszta.

## Warto zapamiętać!

---

- - *Nazwa powinna być prosta i łatwa w wymówieniu.*
  - *Warto sprawdzić jej tłumaczenie na najpopularniejsze języki.*
  - *Bądź unikalna! Wyróżnij się wśród konkurencji.*
  - *Sprawdź dostępność domeny z końcówką .pl .com.*
  - *Baw się – łącz różne literki i słowa.*
  - *Nie używaj takich wyrażeń jak handmade, DIY, szycie, uwielbiam szycie – są bardzo popularne.*

## 3. Logo

Logo to pierwszy element, z którym Twoi odbiorcy mają kontakt. Masz tylko kilka sekund, aby zapisać się w ich pamięci na dłużej. To narzędzie do budowania rozpoznawalnej marki handmade.

Logo może składać się z dwóch elementów. Graficznego przedstawienia nazwy oraz sygnetu. Już na wstępie odradzam Ci tworzenia rozbudowanych projektów i logotypów opartych na grafikach. Warto przemyśleć także ilość zastosowanych kolorów. Najlepiej ograniczyć je do dwóch lub trzech.

Logo będziesz wykorzystywać nie tylko do kreowania swojego wizerunku w sieci. Prawdopodobnie wykorzystasz je także na metkach lub dodatkach do swoich produktów handmade. Ważne, aby nadruk logo był możliwy na różnych materiałach.

---

Uwaga! Zanim przygotujesz logo, jeszcze raz sprawdź, czy aby na pewno nie dublujesz nazwy innej firmy. Nieświadomość nie zwalnia Cię z odpowiedzialności z tytułu popełnienia plagiatu

---

Jakie powinno być dobre logo? Przede wszystkim musi być czytelne i przejrzyste. Logo będzie Twoją wizytówką. Pojawi się na materiałach promocyjnych, stronie internetowej, w mediach społecznościowych, na zdjęciach produktów a także na metkach, etykietach czy opakowaniach. Nie traktuj tego tematu po macoszemu. Poświęć mu, jak najwięcej uwagi.

Jeżeli masz dodatkowe środki na rozpoczęcie działalności - zainwestuj w profesjonalne logo, przygotowane przez grafika. W HUUFT skorzystasz z usług zespołu projektowego, który specjalizuje się w tworzeniu identyfikacji wizualnej dla marek handmade.

Profesjoniści zadadzą Ci szereg pytań, które pozwolą uschematyzować potrzeby i esencję Twojej marki. W taki sposób logo będzie nie tylko estetyczne i łatwo zapamiętywane, ale i zgodne z Tobą i Twoimi wartościami.



## Warto zapamiętać!

---

- Nie dodawaj żadnych skomplikowanych, rozbudowanych grafik do swojego logo. To może być utrudnieniem dla Twoich działań promocyjnych w przyszłości.

Logo powinno być:

- czytelne,
- przejrzyste,
- skalowalne do różnych rozmiarów np. na metki.

## Zadanie dla Ciebie. Starannie odpowiedz na poniższe pytanie.

---

Masz już swoją nazwę? Wpisz ją na stronie: <https://www.1001freefonts.com> i wybierz czcionkę, która Ci się podoba.

To dobry sposób na stworzenie pierwszego logo (jeżeli nie chcesz przeznaczać na to dodatkowych funduszy). Zastanawiasz się, czy takie logo może być wykorzystywane na metkach? Jasne, że tak! W HUUFT wystarczy, że podasz nazwę czcionki.

Wypisz, jakie czcionki pasują do Twojej marki:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

## 4. Metki i inne materiały reklamowe

Kolejnym etapem tworzenia marki handmade jest przygotowanie materiałów reklamowych m.in. metek do Twoich produktów.

To one są tym magicznym pyłem, który buduje spójną, rozpoznawalną markę. Każdy Twój produkt opatrzony metką, będzie Twoją „chodzącą reklamą”. Nawet po latach Twój klient będzie pamiętał, gdzie kupił daną rzecz.

**Ponadto, musisz wiedzieć, że istnieje rozporządzenie, które zobowiązuje Cię do umieszczenia odpowiednich informacji przy swoim produkcie.**

link do rozporządzenia → [Kliknij](#)

Klient musi mieć dostęp do takich danych jak nazwa towaru, skład produktu lub sposób jego użytkowania (np. prania). To leży w Twoim interesie – im więcej wiedzy dostarczysz swoim klientkom, tym łatwiej będzie im dbać o Twoje wyjątkowe produkty.

Metki dzielimy na dwa podstawowe rodzaje:

- metki do naszywania na produkcie
- metki w szew

Do wyboru będziesz mieć sporo kształtów i materiałów.  
W HUUFT oferujemy:

- metki satynowe (z certyfikatem oeko-tex)
- metki bawełniane
- metki rypsowe
- grubaski
- metki z eko skóry
- metki tkane



Więcej na ten temat przeczytasz tutaj: <https://huuft.com/produkt/metki/>

Przy wyborze IDEALNYCH METEK zwróć uwagę, aby pasowały do Twojego produktu. To on jest królem tej imprezy. Jego oprawa to tzw. magiczny pył, który idealnie z nim współgra i jest jego najlepszą ozdobą.

Jeżeli masz pytania na temat doboru metek do swoich produktów, pamiętaj, że zespół HUUFT zawsze jest do Twojej dyspozycji.

## **Inne, ciekawe dodatki, które pomogą Ci stworzyć spójną, atrakcyjną markę:**

---

- wizytówki
- ulotki (przydadzą się np. podczas targów)
- gadżety, które możesz dodać do paczek w formie podziękowań
- rollupy
- banery reklamowe
- owijki
- foliopaki i spersonalizowane opakowania
- stemple
- naklejki

Każdy z tych elementów powinien doskonale pasować do Twojej marki, tylko wtedy będzie działał na Twoją korzyść.



## **Zadanie dla Ciebie. Odpowiedz na poniższe pytanie.**

---

Postaraj się opisać pokrótce styl swojej marki. Zastanów się, jakie metki najbardziej będą pasować do Twoich produktów, które dodatki przydadzą Ci się na starcie.

*Jakie metki (jaki rodzaj, jaki materiał, jaki kształt) pasują do Twoich produktów?*

.....

.....

.....

*Czy planujesz jeździć na targi rękodzielnicze? Jeżeli tak, wypisz wydarzenia, które chcesz odwiedzić.*

.....

.....

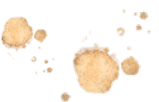
.....

*Jakie dodatki wykorzystasz podczas budowania spójnego wizerunku swojej marki?*

.....

.....

.....



## 5. Sprawy księgowo prawne

Każdy, kto prowadzi działalność w branży handmade, doskonale wie, że uregulowanie kwestii prawnych i księgowych to prawdziwe *must have* spraw do załatwienia w pierwszej kolejności.

### O czym warto pamiętać?

---

- Zarejestruj swoją działalność i dokonaj odpowiednich zgłoszeń do ZUS-u i Urzędu Skarbowego. Uwaga! Możesz zacząć od działalności nierejestrowanej, w której limit przychodu wynosi 1300 zł brutto (dane na rok 2020).
- Wybierz odpowiedni model opodatkowania.
- Przygotuj się do legalnej sprzedaży swoich produktów poprzez wdrożenie RODO w swojej działalności, przygotowanie polityki prywatności, opublikowanie regulaminu sprzedaży wraz z odpowiednimi checkboxami i komunikatami na stronie, Facebooku (lub w innych miejscach, w których działasz).
- Zarejestruj się w BDO, jeżeli w ramach działalności swojej firmy będziesz prowadzić sprzedaż wysyłkową.
- Zadbaj o prawne aspekty promocji w sieci. Pamiętaj, że każdy konkurs wymaga regulaminu, a zbieranie danych np. do newslettera - odpowiedniej polityki prywatności.
- Ureguluj formę współpracy z kontrahentami i klientami. Stwórz i podpisz odpowiednie umowy.
- Zadbaj o ochronę swojej marki (zarejestruj znak towarowy).



Pamiętaj, że na naszym facebookowym profilu HUUFT, wraz z Mecenaską Kingą Konopelką, regularnie dzielimy się wartościowymi i praktycznymi wskazówkami na temat prawnych aspektów biznesu w branży rękodzielniczej. To prawdziwa kopalnia wiedzy.

## Zajrzyj do nas i sprawdź:

---

- Czy sprzedaż na Facebooku wymaga stworzenia regulaminu sprzedaży?
- Czy w ramach działalności nierejestrowanej możesz odliczać koszty?
- Jakie są najczęstsze błędy w umowie z grafikami?
- Czy tworzenie logo w Canvie jest dopuszczalne?

**Kinga Konopelko** - "Jestem radcą prawnym. Na co dzień dbam o spokój przedsiębiorców i prawne aspekty ich biznesów. Tworzę umowy, wdrażam RODO, wspieram w rejestracji w BDO i przygotowaniu dokumentów dla sklepów internetowych. Tworzę rozwiązania, które niższym kosztem pozwalają działać profesjonalnie, ale nadal "pod okiem prawnika" (m.in. Pakiety dokumentów z instrukcją wideo dla blogerów czy dla sklepu internetowego). "

## 6. Zdjęcia

Bardzo ważnym elementem budowania rozpoznawalnej marki handmade jest odpowiednie przedstawienie swoich produktów. Warto się do tego przyłożyć. Słabe, ciemne zdjęcia, na przypadkowym tle mogą zniechęcać Twoich potencjalnych klientów.

Na szczęście na dzień dobry wcale nie musisz inwestować w profesjonalną sesję zdjęciową. Wystarczy, że zadbasz o kilka najważniejszych elementów.

- **Dobre oświetlenie produktów.** Wystarczy, że na początku wykorzystasz przenośną lampę, którą masz w domu. Możesz też zakupić zwykłą lampę z Ikea, do której dobierzesz żarówkę o zimnym lub uniwersalnym odcieniu.
- **Wyrazistość.** Wcale nie musisz mieć profesjonalnego aparatu. Sprawdź, jakie funkcje oferuje Twój telefon. Większość posiada naprawdę dobre parametry.
- **Odpowiednia prezentacja.** Szyjesz ubrania? Pokaż je na człowieku – możesz zrobić zdjęcia w plenerze lub domowym zaciszu. Ważne, aby było na nich życie. Packshoty nie są aż tak atrakcyjne. Zaproś bliską osobę na małą, amatorską sesję.
- **Dobierz odpowiednie dodatki do sesji.** Tworzysz akcesoria? Pokaż je w ciekawej aranżacji. Wykorzystaj dodatki, które znajdziesz w domu lub poszukaj ich w sklepach internetowych i kwiaciarniach. Zastanów się, w jakim stylu chcesz zaprezentować swoje produkty. Twórz ciekawe kompozycje typu flat lay w wybranym stylu np. eko lub glamour.

## Zadanie dla Ciebie.

---

- *Sprawdź jakie posiadasz w swoim domu akcesoria, które będą pasować do Twojej marki i produktów.*
- *Zajrzyj na olx i do internetowych second handów. Wybierz dodatki, które dodadzą Twoim zdjęciom wyjątkowego charakteru.*
- *Zastanów się, kto z Twoich znajomych mógłby zaprezentować produkty na zdjęciach.*

## O czym warto pamiętać?

---

- *Jedno zdjęcie to za mało - zawsze rób kilka próbnych zdjęć, aby dobrze ustawić kadr.*
- *Zainwestuj w lampę do zdjęć z jasnym światłem.*
- *Zadbaj o perfekcyjne ułożenie swoich produktów oraz atrakcyjne dodatki.*

## 7. Pokazuj swoją markę handmade

Ostatnim, równie ważnym, elementem potrzebnym do zbudowania atrakcyjnej marki handmade jest **systematyczność**.

Co dokładnie mam na myśli?

- Nie wystarczy, że raz na miesiąc opublikujesz post na Facebooku.
- Twój Instagram nie może świecić pustkami.
- Nie wystarczy, że będziesz obecna w sieci, tylko w chwili wypuszczania nowego produktu.

**Ułóż harmonogram swoich działań.** Powinien być różnorodny. Starannie zaplanuj publikację – jednego dnia pokaż swoją realizację, innego opublikuj opinię zadowolonego klienta, a jeszcze innego zaprezentuj swój produkt podczas użytkowania. Już masz 3 pomysły na wartościowe posty!

**Masz problem z systematycznym działaniem?**

- Wykorzystaj narzędzie Facebooka, dzięki któremu zaplanujesz posty do przodu i połączysz Instagram ze swoim fanpage na FB.
- Zaplanuj sobie jeden dzień w tygodniu, w którym poświęcisz 2-3 h na planowanie komunikację w sieci.
- Przygotuj sobie kilkanaście fajnych, ciekawych zdjęć.
- Zrób kilka opisów.

Aby Twoja marka trafiła do odbiorców – musisz być obecna. Masz 2 opcje: możesz wyjść ze swojej strefy komfortu, czyli pokazywać siebie, bądź pokazywać swoje produkty. Pamiętaj wszystko musisz robić przemyślane i systematycznie.

Gdzie publikować treści? Tam, gdzie są Twoi klienci. Zastanów się, jakich kanałów komunikacji mogą używać i tam rozpocznij swoje działania. Pamiętaj jednak, że nie musisz być wszędzie. To nie o to chodzi. Ważne, abyś działała krok po kroku i to już od zaraz.

Zacznij od Facebooka, później przejdź na Instagram. Idzie dobrze? Pomyśl o Pinterście i YouTube. Ważne, abyś działała systematycznie w dłuższej perspektywie czasu.

Nie planuj zbyt wiele działań. Rozpędź tę maszynę. Dodawaj gazu lub benzyny – magicznego pyłu, który sprawi, że będziesz nabierać tempa. Pamiętaj przy tym, że mniej znaczy więcej. **Ważna jest regularność.**

## Co publikować w mediach społecznościowych, gdy tworzysz markę handmade?

---

Zanim przystąpisz do tego, co publikować w mediach społecznościowych i jakie tworzyć treści, zatrzymaj się jeszcze na chwilę.

Odpowiedz sobie na 3 ważne pytania:

- Do kogo konkretnie chcesz dotrzeć poprzez swoje działania w mediach społecznościowych?
- Kim jest Twój odbiorca?
- Jakie może mieć pytania i co jest dla niego interesujące?

W poprzednich zadaniach określiłaś już wyróżniki swoich produktów, przeanalizowałaś konkurencję – wiesz, co warto podkreślić. Pamiętaj o tym. Wykorzystuj wiedzę na temat swojej przewagi.

Pamiętaj, że warto na bieżąco śledzić rynek. Obserwować, jak inni prowadzą komunikację. Pomyśl, w jaki sposób możesz wyróżnić się na swoich profilach, co możesz zrobić inaczej, lepiej, ciekawiej. **Pamiętaj – nikt nie ma czasu na to, aby przeglądać nudne treści!**

Jeśli wykonałaś powyższe zadania to będzie Ci dużo łatwiej.

Jak myślisz, jaki najczęściej spotykamy błąd w komunikacji rękodzielników w mediach społecznościowych? Publikacja tylko i wyłącznie zdjęć produktów.

Nie pisz tylko o swojej ofercie. Zaoferuj coś więcej. :)

## O czym pisać w mediach społecznościowych, gdy jesteś właścicielką marki handmade? Przygotowałam dla Ciebie kilka inspiracji:

---

- pokaż swoje produkty w użyciu np. stylizacje, aranżacje, produkty używane przez Twoich klientów (po uzyskaniu zgody),
- przekazuj misję, wartości, którymi się kierujesz,
- pokaż swoją historię, opowiedz w jaki sposób powstała Twoja marka,
- dziel się ważnymi momentami z życia firmy,
- przedstaw osoby z którymi współpracujesz,
- dziel się wiedzą, wskazówkami, doradzaj klientom,
- odpowiadaj w postach na pytania swoich klientów;

- publikuj luźniejsze treści – zabawne historie, wpadki – nie zawsze musi być poważnie :)
- wykorzystaj treści wideo i transmisje na żywo,
- publikuj posty, w których prosisz swoich klientów o wybór i podjęcie różnych decyzji,
- informuj o promocjach i Twojej ofercie, ale pamiętaj, nie publikuj tylko i wyłącznie takich typów postów, postaw na różnorodność :)

Mam nadzieję, że zainspirowałam Cię do tworzenia różnorodnych i ciekawych treści w mediach społecznościowych. Życzę powodzenia w Twoich działaniach!

**Magdalena Bek – strateg, socjolog.** “Pomagam przedsiębiorczym kobietom skuteczniej działać w mediach społecznościowych i w Internecie, aby mogły pokazać swoją ekspertyzę, wiedzę, zbudować społeczność i dotrzeć do nowych osób, poszerzyć grono klientów.

Specjalizuję się w projektowaniu planów działań w mediach społecznościowych, strategii, tworzeniu kampanii sprzedażowych. Wspieram marki, które już istnieją, jak również pomagam wprowadzić na rynek nowe marki, produkty czy projekty. [www.magdabek.pl](http://www.magdabek.pl)”

## Kilka słów podsumowania

Przerobiłaś cały materiał? Brawo! Jak widzisz, krok po kroku możesz przejść wszystkie etapy działań, które doprowadzą Cię do zbudowania **rozpoznawalnej marki handmade**.

Zdajemy sobie sprawę, że trochę tego jest, dlatego jeżeli potrzebujesz wsparcia na jakimkolwiek etapie tworzenia własnej marki – zapraszamy! Zespół HUUFT jest do Twojej dyspozycji.

Jakie są 2 najważniejsze rzeczy, o których musisz pamiętać?

**Marka musi być spójna z Tobą.**

**Co więcej - ona ma być Tobą!**

Kiedy czujesz flow, wtedy Twoje marzenia i produkty stają się realne. Kochasz swoją maszynę do szycia? Mogłabyś siadać do niej tuż po przebudzeniu? Cieszysz się wiadomościami od klientów, nawet jeżeli ciągle pytają o to samo? Gdy czujesz, że marka jest Tobą, a Ty marką to wszystko zaczyna nabierać sensu.



## **Na koniec dwie szybkie rady ode mnie, właścicielki dwóch doskonale prosperujących marek w branży rękodzielniczej.**

---

1. *Od samego początku naucz się delegować obowiązki, których nie lubisz, a muszą być wykonane. Nie spychaj tego na dalszy plan, po prostu zaufaj innym i zacznij dzielić się pracą.*

*Nie masz głowy do mediów społecznościowych lub tworzenia płatnych reklam? Pomyśl o wirtualnej asystentce lub współpracy z innymi specjalistami.*

*Zazwyczaj pierwszym zadaniem, które delegujemy jest księgowość. Pamiętaj jednak, że nie musisz na tym poprzestawać. Obejrzyj live na naszym profilu z Anną Czarnotą, która jest Wirtualną Asystentką. Dzięki temu dowiesz, kiedy warto delegować zadania.*

2. *Życie jest tylko jedno. Ustaw sobie ramy czasowe, zaplanuj w jakich godzinach obsługujesz klientów, kiedy szyjesz, kiedy zajmujesz się marketingiem. Posty planuj raz w tygodniu (ja robię to w każdy poniedziałek). Pilnuj tego, w ten sposób zoptymalizujesz swoje działania i zostanie Ci mnóstwo czasu na to, co jeszcze oprócz szycia jest dla Ciebie ważne.*

*Tylko zrównoważone działania pozwalają nam na dłuższą metę czerpać satysfakcję i przyjemność z tego, co robimy. Maksymalnie korzystaj z życia i realizuj marzenia.*

*Jeżeli szukasz dobrej wróżki, która obsypie magicznym pyłem Twoje produkty pamiętaj, że zarówno ja, jak i mój zespół działamy dla Ciebie.*

# Poznaj nas bliżej!

## HUUFT

---

Chcesz dodać magicznego pyłu do swoich produktów? U nas jest go pod dostatkiem. I to idealnie dopasowanego do potrzeb Twojej marki handmade. Skontaktuj się z nami, a wyprodukujemy trochę specjalnie dla Ciebie!

Otwieramy się na Twoje potrzeby. Od koncepcji, projektów, aż po gotowe produkty, które dostarczymy prosto do Twojej pracowni.

Stworzymy dla Ciebie:

- projekt logo i branding marki;
- wyjątkowe metki;
- etykiety, które chce się zachować na dłużej;
- ulotki, wizytówki, plakaty – spójne z Twoją marką;
- extra podziękowania dla klientów, które sprawią, że będą o Tobie pamiętać o wiele dłużej;
- stemple z gąbkami i tuszami;
- gumy, lampasy, taśmy maskujące

i... wiele, wiele więcej.

[\[zobacz produkty marki HUUFT\]](#)



## KrohMall

---

• Chcesz zachwycać klientów niepowtarzalnymi wzorami Twoich produktów?  
A może marzy Ci się druk własnego pomysłu na materiałach i uszycie bajecznych akcesoriów lub ubrań według swojego projektu?

To wszystko znajdziesz w naszej drukarni KrohMall:

- panele np. na poduszki, kocyki, kokony, torby i śpiworki;
- materiały, które zakupisz na metry;
- możliwość wydrukowania na wybranym materiale własnego wzoru.

[\[zobacz produkty marki KrohMall\]](#)